



Viele junge Firmen machen Fehler

Unklare und unzureichende Zielsetzungen seien Standardfehler vieler Jungunternehmer bei der Einführung innovativer Produkte. Dies ist eine der Erkenntnisse von Dr. Harald Rüg-

geberg (r.), der jetzt mit dem „bifego-Gründungsforschungspreis“ von Dr. Heinz Klandt, Helmut Graf, Prof. Dr. Detlef Müller-Böling und Jürgen Keil (v.l.) ausgezeichnet wurde. Das

Betriebswirtschaftliche Institut für empirische Gründungs- und Organisationsforschung - kurz bifego - hat den Preis nun bereits sechsmal vergeben.

waz-Bild: Franz Meinert