

# Uni-Studenten proben mit Senioren Firmengründung

## Studienprojekt in der WiSo-Abteilung denkt an Marktentwicklung

15 Studenten der Uni-Abteilung Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) proben eine Unternehmensgründung. Das wäre in diesem Studiengebiet nichts Ungewöhnliches, wenn sie – die Studenten – damit nicht gleichzeitig einen relativ neuen „Markt“ erschließen wollten. Es geht um die (theoretische) Gründung einer „Firma“, die Dienstleistungen für ältere Mitbürger erbringen soll. Das Studien-Projekt will dem Tatbestand Rechnung tragen, daß durch Herabsetzung der Lebensarbeitszeit, vorzeitigen Ruhestand und höhere Lebenserwartung der „Seniorenmarkt“ eine Fülle von Anregungen bietet.

Das Projekt ist Teil der Lehrveranstaltungen von Prof. Dr. Detlef Müller-Böling. „Aufgabe ist es, die Studenten an einem möglichst realitätsnahen Fall in die Probleme einer Unternehmensgründung einzuführen“, umreißt er die Absicht und ergänzt: „Wenn sich später einer mit dieser Gründungsidee selbständig macht, habe ich nichts dagegen.“

Zur Zeit – während der lau-

fenden Semesterferien – erkunden die Studenten die „Marktchancen“. Dabei soll herausgefunden werden, welche Angebote von älteren Menschen heute zunächst gewünscht und dann auch wirklich angenommen werden. Dazu hat man einen Fragebogen entwickelt, mit dem die Projektmitglieder Interessen und Bedürfnisse der älteren Mitbürger ermitteln wollen.

200 Senioren über 55 Jahre werden in den nächsten Wochen zu einem jeweils etwa halbstündigen Interview aufgesucht. Darüber hinaus sucht man aber noch weitere Mitbürger, die Erfahrungen mit privaten oder öffentlichen Angeboten für Senioren gemacht haben. Die Mitteilung solcher Erfahrungen ist an der Uni-Abteilung WiSo unter ☎ 755 4600 erwünscht.