

Donnerstag, 13. September 1984

## Umfrage geplant

# Projekt: Studenten entdecken Markt der Senioren

Den „Seniorenmarkt“ hat die Universität entdeckt: 15 Studenten planen die Gründung eines Unternehmens, das Dienstleistungen für ältere Menschen anbieten soll. Die Idee entsprang der Beobachtung, daß die Menschen immer früher in den Ruhestand gehen und sich sowohl für Sport und Freizeitaktivitäten als auch Hilfsdienste interessieren. Demnächst werden rund über 55 Jahre alte 200 „Senioren“ in etwa halbstündigen Interviews über ihre Interessen, Wünsche und Bedürfnisse befragt. Das Projekt ist Teil der Lehrveranstaltungen von Prof. Dr. Detlef Müller-Böling an der Uni-Abteilung Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: „Aufgabe ist es, die Studenten an einem möglichst realitätsnahen Fall in die Probleme einer Unternehmensgründung einzuführen“, sagt er. Gesucht werden noch Anregungen von Leuten, die selbst Erfahrungen mit privaten und öffentlichen Angeboten für Senioren gemacht haben. Kontakt: Uni Dortmund, Fachgebiet Empirie, Frau Steinberg, ☎ 755 4600.