

Neue Unternehmen mit „High-Ök“

Mit technologischer Innovation und Existenzgründung allein ist es nicht getan. Zur „High-Tech“ muß auch „High-Ök“ kommen. Diese Auffassung vertrat Prof. Dr. Detlef Müller-Böling auf der von ihm geleiteten Fachtagung des Bundesverbandes Deutscher Volks- und Betriebswirte zum Thema „Erfolgreiche Unternehmensgründung – Lösung der Beschäftigungs- und Strukturprobleme“?

Müller-Böling stellte die Ergebnisse seiner Untersuchungen zum Thema Unternehmensgründungen in fünf Thesen vor:

- Gründung schafft Beschäftigung – aber nicht ausreichend. Müller-Böling wies darauf hin, daß in den Jahren 1981/84 in der BRD zwar durchschnittlich 1,5 Mio. Arbeitsplätze neu geschaffen, gleichzeitig aber zwischen 1,6 und 1,9 Mio. Arbeitsplätze vernichtet wurden.
- Gründung schafft Strukturwandel. Die Beschäftigungsstatistik weist zwei Trends aus. Der erste ist der von Großbetrieben zu kleineren Unternehmen. Der zweite ist ein verstärkter Zug in die Dienstleistungsbranchen.
- Das Gründungsgeschehen weist erhebliche regionale Unterschiede auf. Während in den Jahren von 1980 – 1984 beispielsweise in Düsseldorf pro tausend Einwohner 5,5 Arbeitsplätze geschaffen wurden, gingen in Hamm am Ostrand des Ruhrgebietes im gleichen Zeitraum 2,1 Arbeitsplätze pro tausend Einwohner verloren.
- Zu High Tech gehört High-Ök. Damit unterstrich der Wissenschaftler, daß Strukturwandel allein mit der Hinwendung zu moderner Technologie nicht zu schaffen ist. Hinzukommen muß vielmehr, nach seiner Auffassung, die Nutzung einer hochentwickelten Betriebswirtschaftslehre, um neue Marktstrategien, eine zeitgemäße Mitarbeiterführung, rationelle Organisations- und Informationsstrukturen sowie moderne Finanzierungskonzepte innerbetrieblich zu nutzen.

Partnerschaftsgründungen tun not. Gefragt ist nicht mehr allein der jung-dynamische Einzelkämpfer als Unternehmensgründer. Gerade in einem Team könnten unterschiedliche „Know-how-Träger“ – etwa aus dem technischen und ökonomischen Bereich – zusammenarbeiten und so die Erfolgchancen junger Unternehmen verbessern. ●