

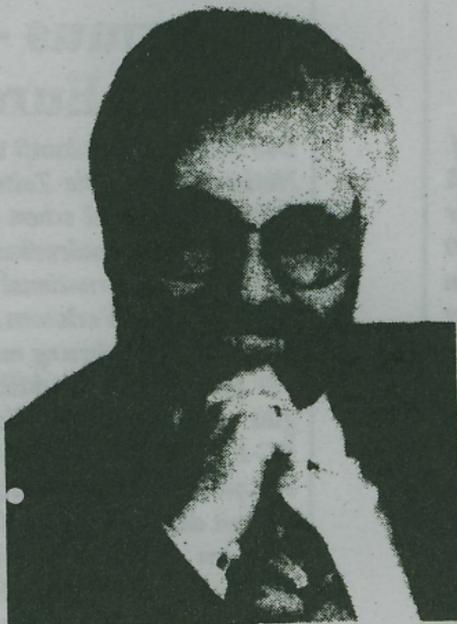
unizet 5. 12. 90

diRekt

UNIVERSITÄT DORTMUND



Logisch - unser neues Logo



unserer jungen Geschichte große nationale und internationale Anerkennung gewonnen. Schon Humboldt sprach vom Zusammenwirken aller. Vielen Hochschulangehörigen ist häufig noch nicht bewusst, daß Spitzenleistungen einer Fakultät oder eines Lehrstuhls positiv auch auf andere Universitätsteile abfärben.

Identität entsteht in einer Universität nicht nur durch das Verhalten in der Organisation, sondern auch in der Weise, in der sie sich visuell darstellt und nach außen kommuniziert. Das neue Logo ermöglicht Eigenidentifikation und fördert Gemeinschaftsgeist, es dient zur Entwicklung einer ausgeprägten corporate identity. Es verbindet alle Fakultäten - 16 einzelne Felder stehen für 16 Fachbereiche, individuell auf der Basis einer Vielzahl von Lehrstühlen, Instituten und zentralen Einrichtungen. Klare Strukturen in einer Bewegungsdynamik symbolisieren Raum für universitätsspezifische kreative Spannungen angesichts einer rasanten Entwicklung.

Ich weiß, das Logo ist nur ein Bestandteil im Identity-Prozeß. Aber es ist ein wichtiger Bestandteil. Weitere Schritte müssen folgen - ist doch "logo"! Herzlichst

Detlef Müller-Böling

Rektor der Universität Dortmund

Zugehörigkeitsgefühl und Zweckbewußtsein sind Kennzeichen jeder Organisation und Institution. Ihre Identität entsteht aus den eigenen Wurzeln und sie muß greifbar und sichtbar sein. Seit kurzem hat die Universität Dortmund ein neues Logo. Es soll einerseits zur Identitätssteigerung aller Hochschulangehörigen dienen, aber auch die Außendarstellung der Universität Dortmund verbessern. Gerade zu Zeiten des sich abzeichnenden internationalen Wettbewerbs unter den Universitäten ist eine eindeutige Positionierung noch stärker notwendig.

Forschung und Lehre sind Stärken der Universität Dortmund. Wir haben in